

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.03.02 Иностранный язык (в сфере профессиональной деятельности)

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Внешнеэкономическая деятельность

(наименование направленности (профиля / профилей) / магистерской программы)

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование – специалитет,
магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2022

год набора

Составитель(и):
Саватеева О.В.,
кандидат филос наук,
директор Института лингвистики

Утверждено на заседании кафедры
филологии и медиакоммуникаций
Института лингвистики
(протокол № 06 от 15.03.2022)

Зав. кафедрой

Бакула В. Б.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Овладение студентами необходимым и достаточным уровнем развития способности к коммуникации и навыков профессионального общения на иностранных языках.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-4 – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	Знать: приемы коммуникации и нормы языка; закономерности деловой коммуникации в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
	4.2. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.	Уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
	4.3. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках.	Владеть: навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
	4.4. Выполняет перевод профессиональных (в т.ч. деловых) текстов с иностранного языка на государственный язык Российской Федерации и с государственного языка Российской Федерации на иностранный.	

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Иностранный язык (в сфере профессиональной деятельности)» относится к обязательной части образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) Внешнеэкономическая деятельность.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы или 216 часа.
(из расчета 1 ЗЕ= 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС		Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ			Общее количество часов на СРС	из них – на курсовую работу		
3	5	3	108	-	36	-	36	8	72	-	-	зачёт
	6	3	108	-	36	-	36	8	45	-	27	экзамен
Итого:		6	216	-	72	-	72	16	117	-	27	экзамен

Занятия в интерактивной форме включают: выполнение творческих заданий (подготовка докладов и рефератов), работу в малых группах.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

п/п	Наименование раздела/темы	Контактная работа (час.)			Всего контактных часов	Из них в интерактив	Кол-во часов на	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
5 семестр								
1.	Unit 1. Hospitality in historical perspective	-	9	-	9	2	18	
2.	Unit 2. The structure of modern Hospitality industry	-	9	-	9	2	18	
3.	Unit 3. Service Characters of Hospitality Industry	-	9	-	9	2	18	
4.	Unit 4. Consumer Behavior in Hospitality Market	-	9	-	9	2	18	
	Зачет							-
	Всего		36		36	8	72	-
6 семестр								
5.	Unit 5. Marketing of Hospital Services	-	9	-	9	2	12	
6.	Unit 6. Marketing Environment of a Hospital Company	-	9	-	9	2	11	
7.	Unit 7. Marketing Information Systems	-	9	-	9	2	11	
8.	Unit 8. Growth and Management of Hospitality Business	-	9	-	9	2	11	
	Экзамен							27
	Всего	-	36	-	36	8	45	27
	Итого	-	72	-	72	16	117	27

Содержание дисциплины (модуля)

5 семестр

Unit 1. Hospitality in historical perspective

Hospitality Through Centuries
Modern Concept of Hospitality
The New Management Concepts
Review Exercises

Unit 2. The structure of modern Hospitality industry

The Hotel Business
The Restaurant Business
The Tourist Business
Review Exercises

Unit 3. Service Characters of Hospitality Industry

Tangibilizing The Intangible
Managing Consistency of Product
Contact Personnel
Review Exercises

Unit 4. Consumer Behavior in Hospitality Market

Sociocultural Aspects of Hospitality
Psychological Aspects of Hospitality
Dynamics of Purchase Behavior
Review Exercises

6 семестр

Unit 5. Marketing of Hospital Services

Customer Orientation as a Marketing Basis
Marketing Management Philosophies
Marketing Highlights

6 семестр

Unit 6. Marketing Environment of a Hospital Company

The Company's Microenvironment
Social and Economic Environment
Political and Technological Environment
Review Exercises

Unit 7. Marketing Information Systems

Information Basis of Hospital Industry
Guest Information Management
Marketing Research
Review Exercises

Unit 8. Growth and Management of Hospitality Business

Strategies of Growth
Decision-Makers
Leadership and Management
Review Exercises

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

1. Трибунская, С.А. Английский язык для изучающих туризм (B1-B2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. А. Трибунская. — 2-е изд., перераб. И доп. — Москва: Изд-во Юрайт, 2020 – 218 с. <https://urait.ru/book/angliyskiy-yazyk-dlya-izuchayuschih-turizm-b1-b2-456345>

2. Богатырева, М.А. Учебник английского языка для неязыковых гуманитарных вузов. Начальный этап обучения [электронный ресурс] / М.А. Богатырева. — 3-е изд. стереотип. — М.: Флинта, 2017. — 637 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=93367

Дополнительная литература:

1. Вертоградова Л. А. , Рубанова О. А. A Phonetic Guide to Communication in English : учебное пособие по практической фонетике английского языка. – Ростов: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 123 с.

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=462045 (Дата обращения 13.04.2020).

2. Комаров А.С. A Practical Grammar of English for Students = Практическая грамматика английского языка для студентов: учебное пособие. – М.: Флинта, 2017. – 243 с.

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115590 (Дата обращения 13.04.2020).

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия.

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностями подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду МАГУ

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

7.1.1. Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

- Kaspersky Anti-Virus

7.1.2. Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства:

- MS Office
- Windows 7 Professional
- Windows 10

7.1.3. Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного

производства:

- 7Zip

7.1.4. Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства:

- Adobe Reader
- Mozilla FireFox
- LibreOffice.org

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ

ЭБС издательства «Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа <https://biblio-online.ru/>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНЛЬНЫЕ БЗЫ ДННЫХ

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

7.4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>
2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».
<http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.